УТВЕРЖДЕНО

Решением Правления автономной некоммерческой организации Калининградской области «Туристский информационный центр Калининградской области»

Протокол №10/22 от «19» июля 2022 г.

Председатель Правления И.А. Баринов

Прейскурант цен на платные услуги АНО КО «ТИЦ КО»

№ п/п	Наименование реализуемого товара, работы, услуги	Описание	Стоимость в руб.
1	Размещение рекламного модуля на полиграфической продукции	Карта города / области формата А3 Тираж 50 000 экземпляров	
		Рекламный модуль 7 см х 8 см	15 000,00
		Рекламный модуль 7 см х 8 см, центральная часть карты	17 000,00
		Афиша культурных событий Калининграда и Калининградской области Тираж 2 000 экземпляров	
		Первый разворот, 2 листа 21 см х 20 см.	30 000,00
		Центральный разворот в середине буклета, 2 листа 21 см х 20 см.	35 000,00
		Полоса буклета 21 см х 10 см.	20 000,00
		1/3 листа 7 см х 10 см	5 000,00

		Карта города/области формата А3 с маршрутом Тираж 50 000 экземпляров - описание объекта маршрута до 1000 знаков (включая пробелы); - 3 фотографии; -рекламный модуль на лицевой стороне карты в месте нахождения объекта.	20 000, 00 .
		Карта города/области формата А3 Тираж 50 000 экземпляров -рекламный модуль на лицевой стороне карты в месте нахождения объекта.	3 000,00
		Маршруты по городу и области, формат А4 Тираж 2 000 экземпляров - описание объекта маршрута до 500 знаков (включая пробелы); - 3 фотографии;	10 000,00
2	Размещение рекламной информации в социальных сетях	Размещение рекламной информации в социальных сетях (Vkontakte, Teleram). Публикация включает до 1000 знаков, до 10 иллюстраций/видеофайл.	3000,00/ публикация
		Размещение рекламной информации в совместном посте в социальных сетях (Vkontakte, Teleram). Публикация включает до 200 знаков, до 2 иллюстраций/видеофайл.	500,00/ публикация
		Размещение рекламной информации в сторис социальных сетей (Vkontakte,). Публикация включает до 70 знаков, прямую ссылку на рекламодателя/упоминание аккаунта и 1 иллюстрацию (статичная картинка, коллаж) .	1000,00 /публикация

2

3	Комплексная организация мероприятий	Комплекс услуг по организации мероприятий: - аренда транспорта; - бронирование средств размещения; - экскурсионное обслуживание; - аренда конференц-зала; - питание; -трансфер.	по соглашению сторон
4	Информационная поддержка организаций туристской индустрии.	- размещение печатной продукции (визитки, флайеры формата А4 и А5) на информационных стойках Инфоцентра в офисе и на информационных стойках организаций-партнеров; - периодическое анонсирование новостей Заказчика в социальных сетях (1 новость в месяц, 3 сторис в месяц); - осуществление рассылки новостей по базе контактом Исполнителя (Unisender) (до 3-х в месяц); - распространение полиграфической продукции на международных и российских выставках, на которых Исполнитель принимает участие (не более 2 кг); - размещение анонса мероприятия в ежемесячной брошюре Афиша культурных событий Калининградской области (не более 600 знаков в месяц); - распространение информации в средствах массовой информации; - размещение в каталоге организаций на сайте www.visit-kaliningrad.ru: • -размещение до 15 фотографий • -текст анонса до 150 знаков (включая пробелы) • -текст-презентация до 1000 знаков (включая пробелы) • -добавление видео-файлов (ссылка с rutube)	20 000,00 /12 месяцев 15 000,00 / 6 месяцев 10 000,00 / 3 месяца
5.	Бронирование гостиниц и иных средств размещения	Оказание услуг по бронированию средств размещения, агентская деятельность	по соглашению сторон
6	Услуги по реализации туристского продукта на комиссионной основе	Агентская деятельность	по соглашению сторон

7	Агентская деятельность по распространению и реализации входных билетов (абонементов) на театрально-зрелищные, культурно-просветительные, зрелищно-развлекательные и спортивные мероприятия Калининградской области.	Агентская деятельность	по соглашению сторон
8	Сдача в соответствии с законодательством РФ имущества в аренду и прокат		По соглашению сторон
9	Реализация дисконтных карт на комиссионной основе.		по соглашению сторон
10	Реализация сувенирной продукции на комиссионной основе	Розничная реализация сувенирных товаров, книг на основе посреднического договора	по соглашению сторон
11	Услуги по наполнению информационных ресурсов (копирайтинг, рерайтинг)	Услуги по наполнению информационных ресурсов в виде текста (копирайтинг или рерайтинг)	400 руб./1000 знаков
12	Реализация книг, брошюр, рекламных буклетов, иных печатных форм и изданий	Печать книг, брошюр, рекламных буклетов, иных печатных форм и изданий с привлечением субисполнителей	по соглашению сторон
13	Туроператорская деятельность	Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта	по соглашению сторон